

## PROGRAM I LITERATURA

### Zakres merytoryczny Olimpiady

- System medialny. Struktura i zasady działania
- Komunikowanie społeczne. Rozwój środków, form i modeli komunikowania
- Kalendarium rozwoju mediów
- Społeczeństwo informacyjne
- Informacyjna, edukacyjna i rozrywkowa rola mediów
- Regulacje prawne i polityka medialna w Polsce po 1989 r.
- Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
- Rynek mediów w Polsce po 1989 r. (prasa ogólnokrajowa i regionalna, radio, telewizja, Internet)
- Wybrani dziennikarze. System medialny. Struktura i zasady działania
- Agencje informacyjne i prasa na świecie
- Gatunki dziennikarskie (prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe)
- Język we współczesnych mediach
- Dziennikarstwo obywatelskie

### Literatura:

- Briggs A., Burke P., *Społeczna historia mediów: od Gutenberga do Internetu*, Warszawa 2010.
- *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2012.
- *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.
- Goban-Klas T., *Powstanie i rozwój mediów: od malowideł naskalnych do multimedii*, Kraków 2003.
- Gorman L., McLean D., *Media i społeczeństwo; wprowadzenie historyczne*, Kraków 2010.
- Loewe I., *Dyskurs telewizyjny w świetle lingwistyki mediów*, Katowice 2018.

- Mielczarek T., *W analogowym świecie. Zarys dziejów telewizji w Polsce w latach 1989-2013*, Kielce 2015.
- Mielczarek T., *Tygodniki opinii w zmieniającej się rzeczywistości*, Kraków 2018.
- Pisarek W., *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, Warszawa 2008, rozdz. I-VIII.
- *Słownik terminologii medialnej*, W. Pisarek, Kraków 2006.
- *Słownik wiedzy o mediach*, red. E. Chudziński, Warszawa-Bielsko Biała 2010 (rozdz. I-IV).
- Portale internetowe *press.pl* oraz *Wirtualnemedia.pl* (informacje o bieżących, ważnych wydarzeniach ze świata mediów).